***Об ограничениях на розничную продажу табачной продукции и запрете курения табака»***

С 1 июня 2014 года вступают в силу ряд ограничений по запрету курения табака, стимулированию продажи табака, торговле табачной продукцией и табачными изделиями (ч.3 ст.25 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»).
Так, при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.
Розничная торговля табачной продукцией будет разрешена в магазинах и павильонах. Только в случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией.

Запрещается розничная торговля табачной продукцией:
на ярмарках, выставках, путем развозной (за исключением вышеуказанного случая) и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами.
на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

Выкладка и демонстрация табачной продукции в торговом объекте также запрещается.

Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции. Текст перечня должен быть выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация табачной продукции покупателю (за исключением несовершеннолетних) в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.

Несоблюдение перечисленных ограничений и запретов влечёт привлечение к административной ответственности.